



Toilettes publiques et pictogrammes

Et si les pictogrammes sur les portes des toilettes publiques n'étaient pas anodins ? C'est ce que montre la psychologue genevoise Marion Aufseesser dans son livre *To Pee or Not to Pee*. Un tour du monde amusant de la signalisation des toilettes publiques, mais qui est aussi une réflexion graphique, sociale et humaine.



Un monde de pictogrammes pour les toilettes publiques.

« **C**ela fait des années, explique Marion Aufseesser, que je prends des photos des pictogrammes des toilettes publiques. Au départ, sans vraiment avoir une idée précise. Cela m'amusait de voir comment les toilettes étaient indiquées dans les restaurants, les lieux publics, que ce soit en Suisse, mon pays, ou lors de mes nombreux voyages sur les cinq continents. »

L'histoire aurait pu en rester là et les photos finir tout simplement dans un album. Mais la rencontre entre Marion Aufseesser et Xavier Casile, fondateur de la maison d'édition genevoise Good Heidi Production. Séduit par l'idée de ce tour du monde des pictogrammes de toilettes, Xavier Casile propose d'ajouter « de rajouter du fond à la forme et ne pas juste mettre en page une collection de pictos de portes de toilettes. Je me suis mis aussi à prendre des photos de pictos. C'est même devenu une obsession ! »

DU DESIGN À LA SANTÉ PUBLIQUE

Le résultat est un livre qui associe humour, design, anthropologie et enjeux de santé publique. À côté des classiques pictos - silhouette femme en robe silhouette homme en pantalon - on découvre des signalisations de toilettes beaucoup plus créatives par exemple une porte marquée d'un simple « BLA », alors que la porte voisine, réservée aux femmes, est entièrement saturée de « BLA BLA », jusqu'à couvrir toute sa surface. On trouve aussi dans cette galerie insolite le picto d'une vache très colorée avec des bigoudis, des faux cils et du rouge à lèvres et, version masculine, celui d'une vache avec un chapeau et un foulard de cow-boy, un cigare et une poignée de dollars. La question des toilettes non genrées s'exprime aussi par des pictogrammes variés avec, notamment, les trois silhouettes classiques l'une à côté de l'autre : l'une avec une robe, l'une avec un pantalon et l'une avec une robe d'un côté et un

pantalon de l'autre. Ou encore un picto façon BD composé d'un bélier avec une cravate et d'une brebis avec un collier de perles et une jupette accompagné de l'inscription Mixed Flock. Mais au-delà de l'aspect visuel, *To Pee or Not to Pee* interroge aussi les inégalités liées à l'accès aux sanitaires dans le monde. Marion Aufseesser rappelle ainsi qu'« environ 3,5 milliards de personnes n'ont pas accès à des toilettes correctes ». Une question loin d'être anecdotique, notamment « dans les pays en voie de développement ou dans les camps de personnes déplacées », où « l'accès aux sanitaires, et donc à l'hygiène, pose un réel défi et reste un problème dramatique de santé publique ». ■

Odile Habel

INFOS

Pee or Not to Pee

- Marion Aufseesser
- Ed. Good Heidi Production